

REGULAMIN KONKURSU „PR w zasięgu ręki...”.

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu „PR w zasięgu ręki...” jest AchA Public Relations Joanna Kowalska-Cherek z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Jana III Sobieskiego 5/24 – zwany dalej Organizatorem Konkursu.
 2. Celem Konkursu jest promowanie i nagradzanie najbardziej wartościowych inicjatyw jako inspiratorów nowatorskich i kreatywnych działań i rozwiązań, które umożliwiają zrealizowanie kreatywnej kampanii PR.
 3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
 4. Ogłoszenie o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem Konkursu zostanie opublikowane na wybranych uczelniach partnerskich, ich www oraz stronie internetowej Organizatorze Konkursu.
 5. Ostateczną decyzję w sprawie wyłonienia laureatów Konkursu podejmuje Organizator Konkursu.
 6. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:
 - **Regulaminie** - należy przez to rozumieć niniejszy regulamin Konkursu;
 - **Formularzu** - należy przez to rozumieć formularz formalnego zgłoszenia do Konkursu.
Formularze można pobrać w formie elektronicznej ze strony internetowej www.achapr.eu
 - **Konkursie** – należy przez to rozumieć konkurs ogłoszony zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - **Partnerze Konkursu** – należy przez to rozumieć uczelnię lub wydział, który zdecyduje się wesprzeć merytorycznie i promocyjnie w dotarciu do studentów.
- Uczestniku konkursu** – w konkursie mogą brać udział studenci uczelni zarejestrowanych zgodnie z obowiązującym prawem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikiem konkursu może być jednostka indywidualna, która samodzielnie przygotowuje prace konkursową.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie:

1. W Konkursie uczestniczyć mogą studenci studiów jednolitych, licencjackich - I stopnia oraz magisterskich - II stopnia, którzy nie ukończyli 26 roku życia wyższych uczelni. Konkurs adresowany jest przede wszystkim do studentów trzeciego, czwartego i piątego roku, ale nie wyklucza to uczestnictwa studentów młodszych lat zainteresowanych tematyką Konkursu.
2. Do Konkursu może przystąpić wyłącznie student, nie zespół składający się z dwóch, trzech lub więcej osób.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby kiedykolwiek zatrudnione w Agencji, czy osoby kiedykolwiek zatrudnione na umowę zlecenie lub dzieło przez Agencję.



10 kroków, by usłyszał o Tobie świat!

BIURO GŁÓWNE
ul. Jana III Sobieskiego 5/24
85-060 Bydgoszcz
Tel: 52 521 20 72
Fax: 52 562 05 39

ODDZIAŁ WARSZAWA
ul. Grochowska 341/140
03-822 Warszawa
Tel. 22 213 94 55
Fax. 22 203 62 33

III. Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Uczestnictwo podmiotu w Konkursie wymaga dokonania formalnego zgłoszenia i przedstawienia własnej koncepcji promocji w wybranej przez siebie kategorii zaproponowanej przez Organizatora Konkursu.

2. Organizator roześle drogą elektroniczną informację o Konkursie do wszystkich Partnerów konkursu. Wraz z informacją o Konkursie każdy Partner konkursu otrzymuje również regulamin i wzór formularza umożliwiającego formalne zgłoszenie udziału w Konkursie (wzór formularza stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu). Formularz w wersji elektronicznej jest dostępny do pobrania na stronie internetowej: www.achapr.eu

3. Formalne zgłoszenie w ramach Konkursu dokonuje się poprzez wypełnienie i przesłanie na adres Organizatora (AchA Public Relations Joanna Kowalska-Cherek, ul. Jana III Sobieskiego 5/24, 85-060 Bydgoszcz) formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 2, wraz załącznikami odpowiadającymi poszczególnym kategoriom.

4. Podstawą kwalifikacji konkursowej o których mowa powyżej, są nadesłane dokumenty, składowe konkursu, które są niezbędnym elementem stanowiącym kryterium oceny.

5. Wraz z pracą konkursową na adres Organizatora powinny zostać wysłane następujące dokumenty:

- wypełniony formularz zgłoszeniowy, dostępny na stronie Organizatora
- zgoda autora na przetwarzanie i publikację danych osobowych
- oświadczenie autora o samodzielnym napisaniu pracy
- zapis dokumentacji w formie elektronicznej (płyta CD, format doc. lub pdf.).
- oświadczenia uczestnika Konkursu o przystąpieniu do Konkursu zawierającego:

/ dane personalne uczestnika Konkursu wraz z datą urodzenia,

/ aktualne Curriculum Vitae, w tym przebieg pracy zawodowej,

/ adres do korespondencji uczestnika Konkursu, w tym adres elektroniczny,

/ numer telefonu uczestnika Konkursu,

/ potwierdzenie spełnienia warunków Regulaminu

/ następujące oświadczenie:

„Wyrażam zgodę na podawanie do wiadomości publicznej, w dowolny sposób, mojego imienia i nazwiska w związku z moim udziałem w niniejszym Konkursie oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych umieszczonych we wniosku, przez Organizatora Konkursu, w zakresie związanym z potrzebami Konkursu”.

W konkursie będą wyróżnione i nagrodzone osoby, które najlepiej spełnią kryteria konkursowe.

6. Organizator Konkursu wyłoni Laureatów Konkursu biorąc pod uwagę kreatywność i spójność wizerunkową, a także ujęcie innowacyjnych koncepcji komunikacji.

Ocenie poddane zostaną:

- koncepcja
- kreacja



10 kroków, by usłyszał o Tobie świat!

BIURO GŁÓWNE

ul. Jana III Sobieskiego 5/24

85-060 Bydgoszcz

Tel: 52 521 20 72

Fax: 52 562 05 39

ODDZIAŁ WARSZAWA

ul. Grochowska 341/140

03-822 Warszawa

Tel. 22 213 94 55

Fax. 22 203 62 33

- spójność kampanii
- adekwatność komunikatu do grupy docelowej
- efekty kampanii
- wybrane narzędzia do kampanii
- kreatywne i innowacyjne podejście do komunikacji
- poprawności językowej, w tym umiejętności posługiwania się językiem PR i precyzji wypowiedzi,
- twórczy charakter pracy, w tym umiejętności formułowania własnych ocen (poprawność logiczna i merytoryczna uzasadnienia dla przedstawionej kampanii),
- dobór narzędzi promocji, mediów i elementów kreacji.

Wybrane osoby zostaną zaproszone na rozmowę związaną z przedstawionym projektem.

7. W Konkursie, w każdej z kategorii konkursowych, przyznane zostaną następujące nagrody:

- W każdej z kategorii wybrany zostanie zwycięzca, który wygra roczny, płatny staż w agencji –6 000 zł podzielony na równe, miesięczne wypłaty za odbyty staż. Nabywa on również po odbytym stażu możliwość pozostania na umowę o pracę w agencji.
- Istnieje możliwość przyznania większej ilości płatnych staży, agencja zastrzega sobie prawo nagrodzenia dodatkowej ilości osób.
- Agencja zastrzega sobie możliwość zmiany warunków w trakcie trwania konkursu, zwłaszcza w razie naruszenia etycznych zasad konkursu, w tym na wypadek np. plagiatu.

IV. Przebieg Konkursu

1. Ogłoszenie konkursu nastąpi do dnia 14 grudnia 2015 roku.
2. Etap pierwszy – REJESTRACJA oraz nadesłanie materiałów konkursowych do dnia 17 stycznia 2016 roku, do godziny 15.00. Do każdego poprawnie zarejestrowanego Uczestnika Konkursu zostanie przesłane drogą elektroniczną potwierdzenie otrzymania pracy. Prace po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
3. Prace, które nie spełniają warunków formalnych (opisanych w niniejszym regulaminie nie będą rozpatrywane.
4. Do drugiego etapu – rozmowy na temat kampanii i stażu w agencji zostanie zaproszonych maksymalnie 9 osób. Rozmowy z kandydatami będą przeprowadzone w dniach 21 - 22.01.2016 roku. Każdy z kandydatów będzie miał możliwość zaprezentowania w trakcie 45 minut swojego projektu oraz zaprezentowanie własnej osoby. Oceniana będzie spójność i logika prezentacji, komunikatywność i kreatywność.
5. Przedstawione wyniki Konkursu są ostateczne i nie podlegają zmianom.
6. Staż zaplanowany został w terminie od 01.02.2016 roku do 31.01.2017 roku. Miejscem wykonywania stażu jest biuro agencji w Bydgoszczy.



10 kroków, by usłyszał o Tobie świat!

BIURO GŁÓWNE
ul. Jana III Sobieskiego 5/24
85-060 Bydgoszcz
Tel: 52 521 20 72
Fax: 52 562 05 39

ODDZIAŁ WARSZAWA
ul. Grochowska 341/140
03-822 Warszawa
Tel. 22 213 94 55
Fax. 22 203 62 33

V. Postanowienia końcowe

1. Czas trwania konkursu Termin składania formularzy zgłoszeniowych do Konkursu upływa z dniem 17.01.2016 r. do godziny 15.00.
2. Formularze zgłoszeniowe wraz z załącznikami należy przysłać na adres:
AchA Public Relations Joanna Kowalska-Cherek
ul. Jana III Sobieskiego 5/24
85-060 Bydgoszcz
3. Organizator dopuszcza dokonanie zgłoszenia poprzez przesłanie wskazanych wyżej dokumentów i oświadczeń drogą elektroniczną na adres: acha@achapr.eu z dopiskiem KONKURS, przy czym w takim przypadku może zażądać dodatkowego przesłania tych dokumentów i zaświadczeń w formie pisemnej.
4. O terminie wpływu formularzy do Organizatora Konkursu decyduje data stempla pocztowego.
5. Klasyfikacja do Konkursu dokonywana jest na podstawie poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego. Organizator zastrzega prawo weryfikowania informacji i oświadczeń Uczestnika
6. Decyzje Organizatora Konkursu są tajne, ostateczne i nie podlegają odwołaniu ani zaskarżeniu. Rozmowy na temat konkursu przeprowadzone zostaną w dniach: 21 - 22.01.2016 roku
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dn. 27 stycznia 2016 r. Wyniki te zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora Konkursu: www.achapr.eu oraz indywidualne. Zwycięskie i nagrodzone prace zostaną opublikowane na stronie Organizatora Konkursu.
8. Organizator Konkursu nie zwraca materiałów nadesłanych na konkurs.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przetwarzania i udostępniania informacji, które są przedmiotem Konkursu w celu jego realizacji i w celach promocyjnych.
10. Nadesłanie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. W takim przypadku informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłaszany pierwotny regulamin.
12. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami podatkowymi. Nagroda pieniężna w konkursie stanowi przychód laureata konkursu, który podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o pdof), Wartość podatku obciążającą laureata konkursu, pokrywa Organizator konkursu. Warunkiem wypłaty nagrody pieniężnej jest przekazanie przez laureata konkursu na pisemne wezwanie Organizatora swoich danych osobowych wraz z upoważnieniem do ich wykorzystania, w celu umożliwienia Organizatorowi rozliczenia należnego podatku dochodowego.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii konkursowych oraz zmiany niniejszego Regulaminu, bez ponoszenia jakichkolwiek konsekwencji prawnych i finansowych w stosunku do uczestników Konkursu.
14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje organizator Konkursu.



10 kroków, by usłyszał o Tobie świat!

BIURO GŁÓWNE
ul. Jana III Sobieskiego 5/24
85-060 Bydgoszcz
Tel: 52 521 20 72
Fax: 52 562 05 39

ODDZIAŁ WARSZAWA
ul. Grochowska 341/140
03-822 Warszawa
Tel. 22 213 94 55
Fax. 22 203 62 33

15. Wysyłając formularz zgłoszeniowy oraz prace konkursową Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora obejmuje także ich ujawnienie niezależnemu Jury Konkursu oraz innym osobom dokonującym oceny materiałów zgromadzonych na cele Konkursu.
16. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
17. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia Konkursu w każdym czasie.



10 kroków, by usłyszał o Tobie świat!

BIURO GŁÓWNE

ul. Jana III Sobieskiego 5/24
85-060 Bydgoszcz
Tel: 52 521 20 72
Fax: 52 562 05 39

ODDZIAŁ WARSZAWA

ul. Grochowska 341/140
03-822 Warszawa
Tel. 22 213 94 55
Fax. 22 203 62 33